



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

Znak sprawy: ZO.POIG.6.1/5_2014

Grodzisk Mazowiecki, dnia 5 grudnia 2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NA :

1. STWORZENIE WZORNICTWA W ZAKRESIE PRODUKTU, OPAKOWANIA, ZNAKU FIRMOWEGO
2. OPRACOWANIE STRATEGII WPROWADZENIA PRODUKTU NA RYNEK

Wydatki w ramach realizacji Projektu pt.

„Rozwój firmy PRO BUSINESS SOLUTIONS poprzez wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu”
realizowanego w ramach osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym,
Działania 6.1 „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

(Projekt nr WND-POIG.06.01.00-14-123/13

realizowany zgodnie z umową o dofinansowanie nr UDA-POIG.06.01.00-14-123/13-00 z dnia 26.06.2014)

Zamawiający:	<p>Beniowski Adam Pro Business Solutions ul. Błękitna 21C 05-825 Grodzisk Mazowiecki e-mail: kontakt@probs.pl</p> <p>NIP: 886-245-93-38 REGON 141350216</p> <p>Osobą upoważnioną do kontaktu ze strony zamawiającego jest: Adam Beniowski e-mail: adam.beniowski@probs.pl, tel. 603 764 133</p>
Przedmiot zamówienia:	<p>Przedmiotem zamówienia jest: Przedmiot zamówienia składa się z dwóch części (CZĘŚĆ NR 1. , CZĘŚĆ NR 2.)</p> <p>CZĘŚĆ NR 1: <u>Zakup usługi polegającej na stworzeniu wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego, który będzie wykorzystany dla rozwoju działalności eksportowej na rynkach:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• niemieckim,• szwedzkim,• amerykańskim,• brytyjskim,• ukraińskim,• rosyjskim. <p>W ramach realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 6 szt. koncepcji wzornictwa, po 1 szt. dla każdego z rynków wymienionych powyżej. Na wszystkich opracowanych materiałach być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania</p>





DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: dwa tygodnie od momentu złożenia zamówienia

Minimalny zakres przedmiotu zamówienia:

Wzornictwo w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego powinno zawierać co najmniej następujące elementy, dla każdego z rynków:

1. Znak firmowy przygotowany na potrzeby rynku (wersja językowa do uzgodnienia z Zamawiającym)
2. Wzornictwo w zakresie materiałów promocyjnych (ulotek, folderów, wizytówek, prezentacji, itp.)

CZĘŚĆ NR 2:

Zakup usługi polegającej na opracowaniu strategii wprowadzenia produktu na następujące rynki:

- niemiecki,
- szwedzki,
- amerykański,
- brytyjski,
- ukraiński,
- rosyjski.

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania 6 szt. strategii, po 1 szt. dla każdego z rynków wymienionych powyżej.

Termin realizacji przedmiotu zamówienia: dwa tygodnie od momentu złożenia zamówienia

Minimalny zakres przedmiotu zamówienia:


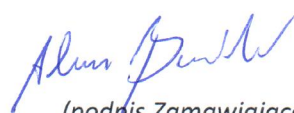
Strategia wprowadzenia produktu na rynek powinna zawierać co najmniej następujące informacje (dla każdego z rynków):

1. Analizę sytuacji rynkowej, grupy docelowej oraz odbiorców produktów/usług
2. Analizę otoczenia produktów/ usług
3. Analizę i wybór kanałów dystrybucji produktów/ usług
4. Przygotowanie koncepcji wdrożenia produktów/usług na rynek
5. Analizę wyglądu produktu/ usługi pod kątem potrzeb rynku docelowego
6. Określenie preferencji konsumentów produktów/usług na rynku docelowym
7. Przedstawienie rekomendacji dotyczących cech produktu/ usługi pożądaných przez odbiorcę na rynku docelowym





DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

	<p>Na wszystkich opracowanych materiałach być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)</p>
Kryterium oceny:	<p>W przypadku części 1. i części 2. przedmiotu zamówienia jedyne kryterium wyboru stanowi cena (100%), punkty przyznane będą wg wzoru:</p> $\text{Cena oferty} = \frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100$
składanie ofert:	<p>termin składania ofert: do dnia 12.12.2014 (liczy się data wpływu)</p> <p>Oferty, prosimy przekazać na jeden w wymienionych poniżej sposobów:</p> <p><u>osobiście lub za pośrednictwem poczty/kuriera</u> – na adres Zamawiającego – ul. Błękitna 21C, 05-825 Grodzisk Mazowiecki lub <u>za pośrednictwem poczty elektronicznej</u> na adres: kontakt@probs.pl</p>
warunki składania oferty	<p>Na kopercie z ofertą/w tytule wiadomości e-mail należy wpisać:</p> <p>„1. Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego” i/ lub „2. Opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek”</p> <p><u>Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.</u></p> <p>Nie uznaje się za ofertę informacji podanych w treści wiadomości e-mail.</p> <p>Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Zamawiający zastrzega sobie możliwość anulowania zapytania.</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>PRO BUSINESS SOLUTIONS Adam Beniowski 05-825 Grodzisk Mazowiecki ul. Błękitna 21c tel. 603 764 133 NIP 886-245-93-38 REGON 14135011</p> </div> <div style="text-align: right;">  (podpis Zamawiającego) </div> </div>	



DOTACJE NA INNOWACJE - INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ

.....
Data, miejsce

Załącznik nr 1 do zapytania ZO.POIG.6.1/5_2014

FORMULARZ OFERTOWY

- 1. STWORZENIE WZORNICTWA W ZAKRESIE PRODUKTU, OPAKOWANIA, ZNAKU FIRMOWEGO**
- 2. OPRACOWANIE STRATEGII WPROWADZENIA PRODUKTU NA RYNEK**

Wydatki w ramach realizacji Projektu pt.

„Rozwój firmy PRO BUSINESS SOLUTIONS poprzez wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu”
realizowanego w ramach osi priorytetowej 6. Polska gospodarka na rynku międzynarodowym,
Działania 6.1 „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

(Projekt nr WND-POIG.06.01.00-14-123/13

realizowany zgodnie z umową o dofinansowanie nr UDA-POIG.06.01.00-14-123/13-00 z dnia 26.06.2014)

Nazwa Wykonawcy:

Nazwa:

Adres:

Nr telefonu:

E-mail:

1. Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego

Oferta cenowa Wykonawcy*:

Cena netto:

Podatek VAT (stawka:%):

Cena całkowita brutto:

2. Opracowanie strategii wprowadzenia produktu na rynek

Oferta cenowa Wykonawcy*:

Cena netto:

Podatek VAT (stawka:%):

Cena całkowita brutto:

*W przypadku składania oferty częściowej, należy pozostawić niewypełnione pola/skreślić
Niniejsza oferta jest ważna przez 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert

.....
Pieczętka firmowa oraz czytelny podpis Oferenta

